

(Online library) Außenhandel: Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen  
(Springer-Lehrbuch)

## **Außenhandel: Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen (Springer-Lehrbuch)**

*Von Clemens Bter*

*DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



 **Download**

 **Read Online**

Produktinformation - Verkaufsrang: #607397 in eBooks Veröffentlicht am: 2010-08-20 Erscheinungsdatum:  
2010-08-20 File Name: B004WBJG90 | File size: 69.Mb

**Von Clemens Bter : Außenhandel: Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen (Springer-Lehrbuch)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Außenhandel: Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen (Springer-Lehrbuch):

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 9 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Gelungene Gesamtdarstellung Von Dorian Hartmuth Dies ist ein kompaktes Lehr- und Nachschlagewerk für die Ausbildung und Praxis. Das Buch ist informativ und verständlich formuliert. Hilfreich sind ganz besonders die begrifflichen Abgrenzungen und Definitionen sowie die zahlreichen Abbildungen und Berechnungsbeispiele. Wichtige Schnittstellen des Außenhandelsgeschäfts werden ausführlich behandelt, so etwa die Rolle der Außenhandelsdokumente in der Abwicklung mit Banken und Spediteuren sowie in der Zollabwicklung.

Kurzbeschreibung Der Band bietet eine strukturierte Einführung in die allgemeinen Zusammenhänge und alle kaufmännischen Tätigkeitsbereiche des Außenhandels. Sowohl der Ordnungsrahmen für die Handelsbeziehungen zwischen den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union als auch im Handel mit Drittstaaten wird erläutert. Darauf aufbauend werden die Erscheinungsformen des Außenhandels sowie das Außenhandelsmarketing behandelt. Die 2., bearbeitete Auflage enthält zu jedem Kapitel Fragen und Übungsaufgaben, die der Vertiefung des Lehrstoffs dienen.

Pressestimmen Aus den Rezensionen: "Eine strukturierte und praxisbezogene Einarbeitung in die vielfältigen und oftmals schwierigen Sachverhalte und Zusammenhänge im kaufmännischen Außenhandelsgeschäft ermöglicht dieses Buch. ... Zunächst gibt es einen Überblick über den den Außenhandelsgeschäften zugrundeliegenden Ordnungsrahmen. Das Kapitel Außenhandelsmarketing richtet sich nach der klassischen Lehrstruktur und geht vor allem auf die fachlichen und begrifflichen Besonderheiten ein. Alles gut verständlich geschrieben und ausbalanciert zwischen Fachbuch und Lehrbuch" (Joachim Weigelt, in: ekz-Informationsdienst Einkaufszentrale für öffentliche Bibliotheken, 2007, Issue 36)

Kurzbeschreibung Der Band bietet eine strukturierte Einführung in die allgemeinen Zusammenhänge und alle kaufmännischen Tätigkeitsbereiche des Außenhandels. Sowohl der Ordnungsrahmen für die Handelsbeziehungen zwischen den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union als auch im Handel mit Drittstaaten wird erläutert. Darauf aufbauend werden die Erscheinungsformen des Außenhandels sowie das Außenhandelsmarketing behandelt. Die 2., bearbeitete Auflage enthält zu jedem Kapitel Fragen und Übungsaufgaben, die der Vertiefung des Lehrstoffs dienen.