

(Mobile book) AUTOR SUCHT VERLEGER Die digitale Alternative (Frielings Bcher fr Autoren 1)

AUTOR SUCHT VERLEGER Die digitale Alternative (Frielings Bcher fr Autoren 1)

Von Wilhelm Ruprecht Frieling

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #242726 in eBooksVerffentlicht am: 2013-12-07Erscheinungsdatum: 2013-12-07File Name: B005ECYAXC | File size: 76.Mb

Von Wilhelm Ruprecht Frieling : AUTOR SUCHT VERLEGER Die digitale Alternative (Frielings Bcher fr Autoren 1) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised AUTOR SUCHT VERLEGER Die digitale Alternative (Frielings Bcher fr Autoren 1):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
8 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Investition!
Von Sommerkind
Als Angehörige der sogenannten Generation der "Digital Natives" fand ich die Anekdoten und Informationen über die Entwicklung des Buchmarktes sehr erhellend. Insbesondere die Auflistung der verschiedenen Möglichkeiten, heute ein Buch zu veröffentlichen, war interessant. Dieses Buch sei jedem Neu-Autor und auch sonst jedem am Buchmarkt interessierten Menschen empfohlen. Was man sich sonst mühevoll zusammensuchen muss und doch nicht alles sofort finden wird, wird hier kurz und präzise präsentiert. Man merkt eben deutlich, dass der Autor Wilhelm Ruprecht Frieling Ahnung hat vom Geschehen am Buchmarkt. Die paar Cent nenne ich da eine gute Investition!
Den Exkurs mit der Buchmaschine fand ich übrigens besonders nett, zeigt er doch die Spannung zwischen Zukunft und Vergangenheit.
7 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Espresso-Maschinen und Buchproduktion
Von Wolfgang Schwerdt
Ein Ausflug ins futuristische aber bereits heute reale Bcherschiff, wo die Bücher frisch gedruckt aus der Espresso-Buchmaschine kommen - immerhin 1 Million Titel auf Abruf - zeigt, wie sehr sich die Buchwelt in den wenigen letzten Jahrzehnten in ihren Grundlagen geändert hat. Dabei ist es seit Gutenberg vor allem die Technik der Buchproduktion, die den Markt bestimmt. Frieling liefert mit seinem "Autor sucht Verleger" für jeden Autor wichtige Hintergrundinformationen, die ihm dabei helfen, die Anstöße und Ergebnisse seiner Publikationsbemühungen und das Verhalten der Marktteilnehmer - Verlage, Agenten, Leser - richtig einzuschätzen. Und dann ist da natürlich noch die E-Book-Revolution, eine Entwicklung, die sich auch Frieling zunutze macht. Mit seinen vier Lehren für jeden, der schreibt, fasst der Autor schließlich seine Jahrzehnte langen praktischen Erfahrungen als Pionier im Buchmarkt - speziell bezogen auf den E-Book-Bereich - zusammen. Außerordentlich hilfreich für alle Buchautoren, schon allein deshalb, weil hier keine Verhaltensdogmen nach dem Motto "in zehn Schritten das Rauchen aufgeben" proklamiert werden. Es ist die ernsthafte Auseinandersetzung mit dem Thema, ohne den blöden und sinnlosen Streit um das "richtige Buch". Und allen Unkenrufen zum Trotz - Frielings beruhigendes und plausibles Fazit zur Print-E-Book-Frage: Egal ob E- oder Book, die größten Chancen hat ein Autor, der schreiben kann. Anders ausgedrückt: literarische Qualität wird sich durchsetzen, beim E wahrscheinlich sogar eher als man gemeinhin annimmt.
7 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zu kurz, zu einfach, zu viel Werbung.
Von Christian H.
Nach der Lektüre dieses Buches bin ich stark über die guten Verkäufe dieses Buchs verwundert. Es ist ausgesprochen kurz und bietet kaum mehr Inhalt als ein Lexikoneintrag zum Thema Verlagswesen. Zudem empfand ich es als sehr nervig, wie der Autor stets versucht, seine eigenen E-Books anzupreisen. Ebenso endet das eigentliche Buch bereits nach zwei Dritteln des Umfangs, das letzte Drittel besteht ausschließlich aus Werbung für weitere Bücher des Autors. Das einzige Kriterium, das zwei Sterne rechtfertigt ist der günstige Preis von EUR 0,99. Fazit: Das Buch ist eher eine Werbeplattform für den Autor als ein ernstzunehmender Ratgeber.

Kurzbeschreibung
Wie finde ich einen Verlag?
Dieser Ratgeber beschreibt kurz und knapp die revolutionären Veränderungen aus den unterschiedlichen Blickwinkeln von Autoren, Verlegern, Literaturagenten und Buchhändlern. Der Verfasser ermuntert jeden Autor, aktiv zu werden und das Schicksal in die eigenen Hände zu nehmen. Als renommierter Autor und erfahrener Verleger mit 40 Berufsjahren weist Frieling den digitalen Weg zum eigenen Buch und schlägt ein vollkommen neues Kapitel der Buchhandelsgeschichte auf. Jahrhundertlang mussten Autoren auf der Suche nach einem Verleger die Rolle von Bittstellern einnehmen, um den Traum vom eigenen Buch zu verwirklichen. Im 21. Jahrhundert wird das grundlegend anders. Durch die digitale Revolution werden Verfasser unabhängig und zum Herrn ihrer eigenen Werke. Jedem, der schreibt, steht endlich der Buchmarkt offen. Die Macht der bisherigen Gatekeeper scheint gebrochen. Schlüssel für die Öffnung der Buchwelt ist der weltweite digitale Konsum. Der Eroberung des Musik- und Videomarktes folgt die Digitalisierung von Drucksachen, deren aktueller Höhepunkt die E-Book-Revolution darstellt. Damit schlägt die Stunde der Independent-Autoren. Denn die Erfindung des Elektrobuchs sowie die Bereitstellung mächtiger Vertriebsplattformen gibt jedem, der gern schreibt, Unabhängigkeit und lässt ihn künftig selbstbestimmt und frei handeln. Das Blatt wendet sich damit zugunsten der Autoren, und selbst renommierte Verlage kommen sprunghaft ins Schwanken. Verleger suchen verbissen nach unverbrauchten Talenten im Internet. Sie sperren Begabungen auf, die bislang von ihnen ignoriert wurden. Autoren nutzen die Chancen dieser Entwicklung und gewinnen dabei.
Aus dem Inhalt: Der Buchmarkt öffnet sich Autor sucht Verleger Die Autoren Die Verlage Die Agenten Die Zuschussverlage Digitaldruck und Book on Demand Exkurs: Im größten Bcherschiff der Welt Die E-Book-Revolution Vier Lehren für jeden, der schreibt Interview Dem Lesen geht die Zukunft Plattformen für Self-Publisher Stimmen
Hilfreich und informativ. Klar geschrieben, für jeden Autor, der sein neues Buch veröffentlichen will, ist dieses Grundwissen sehr nützlich.
Dr. Alexander Mhlen
Wer auch immer sich mit dem Gedanken trägt, ein Buch selbst herauszugeben, dem sei als Einstiegslektüre in das Thema dieser schnelle Überblick wärmstens empfohlen. Daniel Cramer
Wer sich zum ersten Mal in die Welt der Autoren begibt und viele hilfreiche Hinweise für den Weg zum ersten eigenen Buch bzw. E-Book braucht, ist hier gut beraten. Laura Milde
Kurzbeschreibung
Wie finde ich einen Verlag?
Dieser Ratgeber beschreibt kurz und knapp die revolutionären Veränderungen aus den unterschiedlichen Blickwinkeln von Autoren, Verlegern, Literaturagenten und Buchhändlern. Der Verfasser ermuntert jeden Autor, aktiv

zu werden und das Schicksal in die eigenen Hände zu nehmen. Als renommierter Autor und erfahrener Verleger mit 40 Berufsjahren weist Frieling den digitalen Weg zum eigenen Buch und schlägt ein vollkommen neues Kapitel der Buchhandelsgeschichte auf. Jahrhundertlang mussten Autoren auf der Suche nach einem Verleger die Rolle von Bittstellern einnehmen, um den Traum vom eigenen Buch zu verwirklichen. Im 21. Jahrhundert wird das grundlegend anders. Durch die digitale Revolution werden Verfasser unabhängig und zum Herrn ihrer eigenen Werke. Jedem, der schreibt, steht endlich der Buchmarkt offen. Die Macht der bisherigen Gatekeeper scheint gebrochen. Schlüssel für die Öffnung der Buchwelt ist der weltweite digitale Konsum. Der Eroberung des Musik- und Videomarkts folgt die Digitalisierung von Drucksachen, deren aktueller Höhepunkt die E-Book-Revolution darstellt. Damit schlägt die Stunde der Independent-Autoren. Denn die Erfindung des Elektrobuchs sowie die Bereitstellung mächtiger Vertriebsplattformen gibt jedem, der gern schreibt, Unabhängigkeit und lässt ihn künftig selbstbestimmt und frei handeln. Das Blatt wendet sich damit zugunsten der Autoren, und selbst renommierte Verlage kommen sprunghaft ins Schwanken. Verleger suchen verbissen nach unverbrauchten Talenten im Internet. Sie sperren Begabungen auf, die bislang von ihnen ignoriert wurden. Autoren nutzen die Chancen dieser Entwicklung und gewinnen dabei. Aus dem Inhalt: Der Buchmarkt öffnet sich Autor sucht Verleger Die Autoren Die Verlage Die Agenten Die Zuschussverlage Digitaldruck und Book on Demand Exkurs: Im größten Bicherschiff der Welt Die E-Book-Revolution Vier Lehren für jeden, der schreibt Interview Dem Lesen geht die Zukunft Plattformen für Self-Publisher Stimmen Hilfreich und informativ. Klar geschrieben, für jeden Autor, der sein neues Buch veröffentlichen will, ist dieses Grundwissen sehr nützlich Dr. Alexander Mühlen Wer auch immer sich mit dem Gedanken trägt, ein Buch selbst herauszugeben, dem sei als Einstiegslektüre in das Thema dieser schnelle Überblick wärmstens empfohlen. Daniel Cramer Wer sich zum ersten Mal in die Welt der Autoren begibt und viele hilfreiche Hinweise für den Weg zum ersten eigenen Buch bzw. E-Book braucht, ist hier gut beraten. Laura Mildeber den Autor und weitere Mitwirkende Der Autor Wilhelm Ruprecht Frieling aka Prinz Rupi verfügt über Kenntnisse und Erfahrungen aus 40 Berufsjahren als Autor und Verleger. Der E-Book-Pate (so Die Zeit) ist auf Fragen des digitalen Publizierens sowie des Marketing in Social Communities spezialisiert. Frieling betreibt mehrere Medien-, Kunst-, Literatur- und Musik-Blogs. Er leitet das Portal www.literaturzeitschrift.de und wirkt als Produzent im Kulturbereich. Frieling veröffentlichte in deutschen und internationalen Magazinen, publizierte dutzende klassische Print-Bücher und E-Books.