

[E-BOOK] Bekannt wie ein bunter Hund im Internet

Bekannt wie ein bunter Hund im Internet

Von Wolfgang Rademacher

*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #652769 in eBooksVerffentlicht am: 2013-03-18Erscheinungsdatum: 2013-03-18File Name: B00BWUCSK2 | File size: 48.Mb

Von Wolfgang Rademacher : Bekannt wie ein bunter Hund im Internet before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Bekannt wie ein bunter Hund im Internet:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen16 von 18 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Prdikat wenig empfehlenswert, da gibt es bessere BcherVon SberGibt teilweise lngst berholtes Wissen zum Besten!Der empfiehlt doch tatschlich MS Frontpagezur Gestaltung von schlanken Internetseiten.Auch Metatags sind Schnee von gestern, siewerden von Suchmaschinen schlichtweg ignoriert.Und was hat der Buchtitel mit der Wahl des ISP zu tun?Oder mit der Wahl des Shopsystems?Also: Thema teilweise verfehlt!Erwhnt wird auch viel zu viel

"Füllstoff" wie z.B. eine Auflistung der Rubriken bei der Anzeigenscheuder! Oder vier Seiten bei Google-AdSense! Oder... Bannerwerbung!!! Meine Güte! Bannerwerbung als Geheimtip! Hat der Autor noch nichts davon gehört, dass die Internetuserbannerblind geworden sind, diese sogar als lustig empfinden? Insgesamt: Prädikat wenig empfehlenswert, da gibt es bessere Bücher von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Da geht mehr von ak Bekannt wie ein bunter Hund im Internet? Der Titel hat einen hohen Anspruch und ich war gespannt, in die Geheimnisse des "Bekannt-Werdens" eingeführt zu werden. Um es vorweg zu nehmen, das Buch ist hervorragend für den Anfänger geeignet. Für den Kleinunternehmer, der nun endlich auch ins Internet möchte. Trotz einiger Schnitzer kann man mit dem Werk etwas anfangen. Der Autor empfiehlt für die Webseite einen Webeditor. Das kann man machen. Doch was er völlig außer Acht lässt, sind einfachere Möglichkeiten, wie Content Management Systeme. Diese werden bei vielen Providern bereits mit Ein-Klick-Installation angeboten. Hier liegt alles auf dem Server und ist einfach zu bedienen. Was auch auffällt, ist, dass der Autor einen bestimmten Provider und seine weiteren Bücher intensiv bewirbt, in den Texten. Sehr gut hingegen ist die Empfehlung "Hinweise" auf die eigene Webseite im Netz zu erstellen. Eintragungen in Presseportale, Web-Portale usw. bieten nach wie vor die Möglichkeit im Netz bekannt zu werden. Leider sind einige angegebene Links im Buch nicht mehr aktuell. Dafür spricht Herr Rademacher die Sprache des Anfängers. Man versteht alles, auch ohne Vorkenntnisse. Einige Passagen sollten aber bearbeitet werden. Links kaufen und mieten, Webeditoren usw. Das sind Empfehlungen von Gestern. Gut auch die Warnungen bezüglich rechtlicher Vorgaben. Hier hätte man mehr ins Detail gehen können. Wie zum Beispiel ein Impressum aussehen muss, das man eine Datenschutzerklärung braucht und wo man diese her bekommt. Sehr gut auch der Hinweis auf Offline-Werbemöglichkeiten. Allerdings auch hier nichts Konkretes. Von Handzettel bis Bezirksblatt hätte man eine Liste geben können. Ein rechtlicher Hinweis auf Telefonanrufe fehlt völlig, obwohl dieser leicht mit den Email Vorschriften zu nennen wäre. Das juristische kommt hier zu kurz. Gerade auch mit Hinweis auf Shops. Fazit: Ein gutes Buch für den Anfänger. Aber um wirklich bekannt zu werden, kommt man um weiterführende Literatur nicht herum. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Bekannt wie ein bunter Hund von Sven Fischer Es ist für jeden Webseiten oder Shopbesitzer eine Pflichtlektüre. Wolfgang Rademacher hat das Vermarktungs-System von den großen Discontern wie Schlemmer, Lidl, MacDonalds für das undurchsichtige Internet praktisch zeit und nachvollziehbar benannt und beschrieben. So, wie es mit ganz einfachen Mitteln und zum überwiegenden Teil sogar kostenlos funktioniert. Wenn die Anleitungen aus dem Buch Bekannt wie ein bunter Hund 1 zu 1 benannt werden ist jeder Nutzer schnell an jeder Ecke im Internet zu finden. Wer jedes Kapitel und die Anregungen daraus einsetzt, wird nicht nur auf den oberen Rängen im Internet gesplitt, sondern taucht mit den entsprechenden Schlagwörtern dann mit durch diese vielen externen Verlinkungen schnell bei in Internet auf. Es ist ein grandioses System, für den der es verstanden hat. Allerdings fehlt die CD schade.

Kurzbeschreibung Wie Sie eigenhändig und ohne teure Suchmaschinen-Gurus im Internet alle Gipfel der Bekanntheit erklimmen, um Ihr Angebot einer möglichst großen Masse potenzieller Käufer vorzustellen! So, so, Ihr Angebot ist erste Sahne, Ihr Webshop eine wohlsortierte Augenweide, die Preisgestaltung konkurrenzlos günstig und doch ist Ihre Umsatzkurve nur halb so hoch wie eine Scheibe Knackebrot? Weil Sie keiner kennt und Sie im Web eine unbekannte Größe sind? Dann ändern Sie das schleunigst! Aber, bitte, sitzen Sie nicht dem erstbesten Suchmaschinen-Guru auf. Die versprechen Ihnen goldene Berge und vergolden dabei lediglich ihr eigenes Portemonnaie, während Sie, der Auftraggeber, ein Niemand bleiben. Dabei könnten Sie im Internet sämtliche Bekanntheitsrekorde brechen. Eigenhändig! Ohne technische Spezialkenntnisse! Alles, was Sie dazu brauchen, sind Entschlossenheit, Beharrlichkeit und Wolfgang Rademachers Leitfaden Bekannt wie ein bunter Hund im Internet. Dieser Ratgeber verschafft Ihnen kompakt aus einer Hand praktisch das gesamte Wissen, das Sie brauchen, um im Web rasch zum Stadtgespräch zu werden. Wolfgang Rademacher selbst hat jede einzelne Strategie auf Herz und Nieren getestet. Kein Wunder, denn als selbstverlegender Autor ist er auf Gedeih und Verderb darauf angewiesen, dass er geradezu Massen potenzieller Käufer auf seinen Webshop zieht. Und das gelingt ihm ganz hervorragend, wie seine Umsatzzahlen zeigen. All das Know-how, das Sie zum großen Popularitäts-Durchbruch im Internet brauchen, gibt Wolfgang Rademacher in dieser leicht verständlichen Schritt-für-Schritt-Anleitung unverdünnt an Sie weiter. Dieses wertvolle Wissenskonzentrat können Sie problemlos umsetzen; irgendwelche Programmier- oder anderen Fachkenntnisse benötigen Sie nicht. Zahlreiche Praxisbeispiele in dem Buch belegen: Es ist gar nicht so schwer, Lieblings- und der Online-Käufer zu werden vorausgesetzt, man setzt den Hebel von Anfang an den richtigen Stellen an. Und das wird mit diesem Buch zu einer Ihrer leichtesten Aufgaben. Kurzbeschreibung Wie Sie eigenhändig und ohne teure Suchmaschinen-Gurus im Internet alle Gipfel der Bekanntheit erklimmen, um Ihr Angebot einer möglichst großen Masse potenzieller Käufer vorzustellen! So, so, Ihr Angebot ist erste Sahne, Ihr Webshop eine wohlsortierte Augenweide, die Preisgestaltung konkurrenzlos günstig und doch ist Ihre Umsatzkurve nur halb so hoch wie eine Scheibe Knackebrot? Weil Sie keiner kennt und Sie im Web eine unbekannte Größe sind? Dann ändern Sie das schleunigst! Aber, bitte, sitzen Sie nicht dem erstbesten Suchmaschinen-Guru auf. Die versprechen Ihnen goldene Berge und vergolden dabei lediglich ihr eigenes Portemonnaie, während Sie, der Auftraggeber, ein Niemand bleiben. Dabei könnten Sie im Internet sämtliche Bekanntheitsrekorde brechen.

Eigenhändig! Ohne technische Spezialkenntnisse! Alles, was Sie dazu brauchen, sind Entschlossenheit, Beharrlichkeit und Wolfgang Rademachers Leitfaden Bekannt wie ein bunter Hund im Internet. Dieser Ratgeber verschafft Ihnen kompakt aus einer Hand praktisch das gesamte Wissen, das Sie brauchen, um im Web rasch zum Stadtgespräch zu werden. Wolfgang Rademacher selbst hat jede einzelne Strategie auf Herz und Nieren getestet. Kein Wunder, denn als selbstverlegender Autor ist er auf Gedeih und Verderb darauf angewiesen, dass er geradezu Massen potenzieller Käufer auf seinen Webshop zieht. Und das gelingt ihm ganz hervorragend, wie seine Umsatzzahlen zeigen. All das Know-how, das Sie zum großen Popularitäts-Durchbruch im Internet brauchen, gibt Wolfgang Rademacher in dieser leicht verständlichen Schritt-für-Schritt-Anleitung unverdünnt an Sie weiter. Dieses wertvolle Wissenskonzentrat können Sie problemlos umsetzen; irgendwelche Programmier- oder anderen Fachkenntnisse benötigen Sie nicht. Zahlreiche Praxisbeispiele in dem Buch belegen: Es ist gar nicht so schwer, Liebling von Google und der Onlinekäufer zu werden vorausgesetzt, man setzt den Hebel von Anfang an den richtigen Stellen an. Und das wird mit diesem Buch zu einer Ihrer leichtesten Aufgaben. Der Autor und weitere Mitwirkende Wolfgang Rademacher lebt in Selm (Nordrhein-Westfalen). Er hat sich als Sachbuchautor einen Namen gemacht und vertreibt seine selbst produzierten Bücher mittlerweile ausschließlich über Internet. Den Bekanntmachungsstrategien verdankt Wolfgang Rademacher ein gesichertes und attraktives Auskommen.