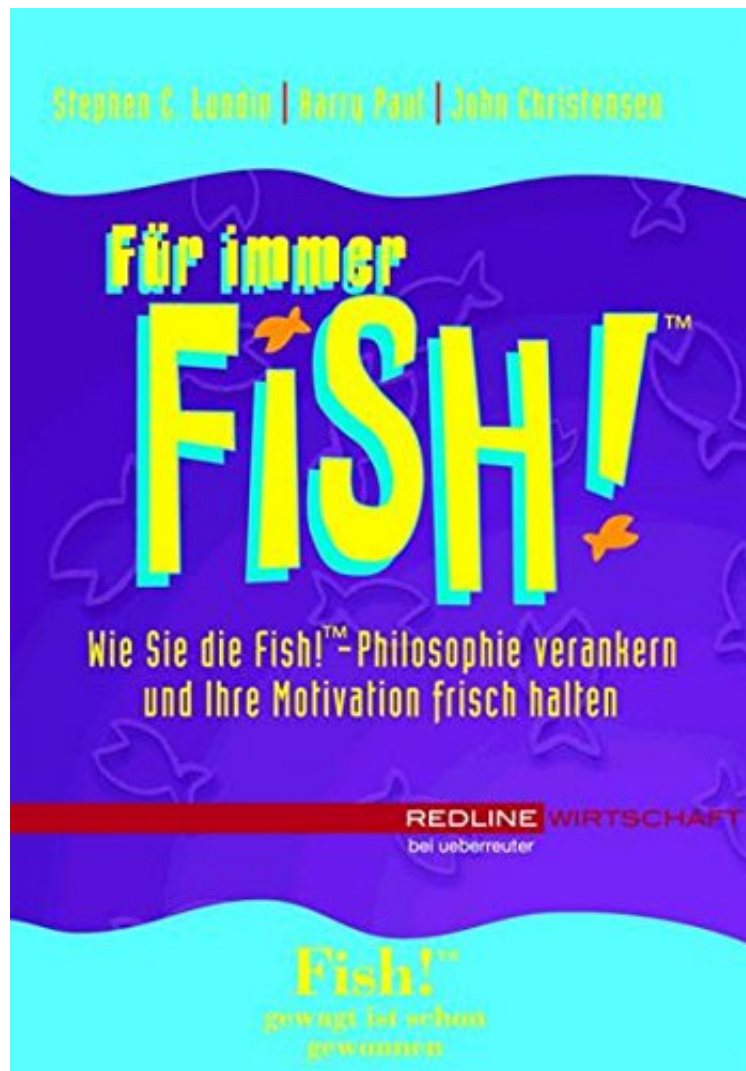


(Download free ebook) Fr immer Fish!: Wie Sie die Fish!-Philosophie verankern und Ihre Motivation frisch halten

Fr immer Fish!: Wie Sie die Fish!-Philosophie verankern und Ihre Motivation frisch halten

Von Stephen C. Lundin
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



Produktinformation -Verkaufsrank: #82040 in eBooksVerffentlicht am: 2003-07-28Erscheinungsdatum: 2003-07-28File Name: B00J4RHHLA | File size: 76.Mb

Von Stephen C. Lundin : Fr immer Fish!: Wie Sie die Fish!-Philosophie verankern und Ihre Motivation frisch halten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Fr immer Fish!: Wie Sie die Fish!-Philosophie verankern und Ihre Motivation frisch halten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen13 von 13 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Liebevolle Fortsetzung der Fish-PhilosophieVon Fuchs Werner DrFortsetzungen sind normalerweise nicht mein Ding. Zu oft wurden meine Erwartungen schon enttuscht, vor allem von den Filmemachern. Doch bei der Fish!-Trilogie ist

alles anders. Oder genauer gesagt nur etwas: Auch der dritte Band wurde mit Liebe geschrieben. Das ist bei eigenartigerweise gerade bei Motivationsbüchern eher eine Seltenheit, weil schulmeisterliche Anstze nicht ausgemerzt wurden. Wie man selbst in den schwierigen Zeiten einschneidender Veränderungen Mitarbeiter bei der Stange halten und sie vor Rückfällen in alte Muster bewahren kann, beschreibt Stephen C. Lundin aus persönlicher Betroffenheit. Es sind diese echten Gefühle, die dem Buch seine Qualität verleihen, ohne dass auch nur ansatzweise auf die Trendsdrsen gedrückt wird. Im Gegenteil, die Lektüre macht Spaß, weil die Energie und Lebensfreude der Autoren immer spürbar sind. Erzählt wird die Geschichte der Krankenschwester Rhonda und ihrer Station im Spital "Good Samaritan. Was in den meisten Betrieben an der Tagesordnung von Veränderungsprozessen ist, beobachtet Rhonda auch in ihrem beruflichen Umfeld: Menschen neigen dazu, nach euphorischen Aufbruchsstimmungen bald wieder in die gewohnten Muster der Vergangenheit zurückzufallen. Business as usual, das nächste Konzept, der nächste Berater bitte. Die Botschaft der Fish!-Autoren lautet in solchen Fällen: Erkennen, leben, fördern. Doch anders als in vielen anderen Büchern zum Thema, werden hier Begriffe mit Leben gefüllt. Keine nüchterne Theorie, hinter der man sich so einfach verbergen kann. Keine grafischen Schemata, die niemand begreift. Keine dicken Konzepte, die nie umgesetzt werden. Die Faszination der Fish!-Bücher liegt in ihrer Einfachheit. Wer wirklich etwas in Bewegung setzen will, das auch künftig Spuren hinterlässt, wird als Fishianer bestimmt mehr erreichen als die bunten Schmetterlinge mit MBA-Flugbrevets. Und weil die Autoren sich eine flächendeckende Verbreitung der Fish!-Philosophie wünschen, bieten sie ihre Erfahrungen in Buchform zu sehr moderaten Preisen an. Wer der wachsenden Fish!-Gemeinde bisher skeptisch gegenüberstand, soll sich nun mit der Anschaffung dieses Bändchens den Eintritt verschaffen. Es lohnt sich. 10 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr amerikanisch Von I. A. Lercher Fish! ist eine völlig neue Art und Weise über Motivation zu reden und darüber nach zu denken. Das ganze Buch ist ungewöhnlich geschrieben und hat in keiner Weise Ähnlichkeit mit bekannten Fachbüchern zu diesem Thema. Es ist zwar bereits der 3. Teil dieser Serie, aber das ist beim Lesen völlig egal. Erzählt wird die Geschichte von Rhonda die privat und beruflich plötzlich mit neuen und ungewohnten Situationen zu kämpfen hat. Das Buch ist romanartig geschrieben und so sehr leicht zu lesen (ich brauchte dafür nur ein paar Stunden). Es ist eine ungewohnte und doch spannende Sichtweise, wie hier an neue Anforderungen und Mitarbeitermotivation heran gegangen wird. Genau das macht die Fish!-Philosophie ja auch so einzigartig. Empfehlen kann ich dieses Buch (oder auch jeden anderen Teil dieser Serie) jeder/m die/der einen neuen Blickwinkel für Lösungsansätze sucht. Jeder/m die/der versucht mit geänderten oder neuen Situationen umzugehen. Motivation kommt aus einem selbst und ich entscheide, ob es ein guter Tag ist. 7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schnell geschrieben, aber zu wenig intensiv Von Ein Kunde Wer kennt sie noch nicht, die Fish-Bücher samt zugehöriger Philosophie. Der dritte Band erzählt nun, wie man sich Visionen gemeinsam am Leben erhält und sie vorm Berolltwerden durch alte Muster bewahrt. Die Botschaften des Buches sind simpel und einfach, jeder Mensch kann sie verstehen - quer durch alle Branchen, alle Berufe, Bildungslevels und soziale Schichten. Das ist die wahre Genialität der Fish-Serie. Man muss kein Wissenschaftler sein, um die Essenz zu verstehen. ABER: Vom Lesen zum Begreifen ist ein weiter Weg, und wie man die Lehren des Buches SELBST im täglichen Gebrauch umsetzen kann, dazu steht nicht mal ein Anflug einer Idee drin. Das Buch entschuldigt sich aber gewissermaßen selbst, in dem es schreibt, man kann immer nur bereits gegangene Wege beschreiben, den Fuß muss man schon selbst vorwärts bewegen. Hätte man hier ein paar Dinge mehr geschrieben anstatt den Leser in die eingeforderte Eigenverantwortung entlassen hätte man einige Organisationen glücklicher machen können. So wird es für viele einfach ein "nettes Buch" geblieben sein, ohne auch nur irgendetwas bewirkt zu haben.

Kurzbeschreibung Spa am Job dafür sorgt FISH! Aber was passiert, wenn die anfängliche Begeisterung nachlässt und der Alltag wieder einkehrt? Für immer FISH! zeigt, wie man positive Veränderungen nachhaltig umsetzen kann, und beweist, dass Spa und Motivation im Beruf nicht tiefgekühlt werden müssen, um lange frisch zu bleiben. Kurzbeschreibung Spa am Job dafür sorgt FISH! Aber was passiert, wenn die anfängliche Begeisterung nachlässt und der Alltag wieder einkehrt? Für immer FISH! zeigt, wie man positive Veränderungen nachhaltig umsetzen kann, und beweist, dass Spa und Motivation im Beruf nicht tiefgekühlt werden müssen, um lange frisch zu bleiben. über den Autor und weitere Mitwirkende Stephen C. Lundin ist Autor der millionenfach verkauften Bestsellerreihe Fish! Nach verschiedenen Tätigkeiten, deren Spektrum vom Golf-Caddy bis zum nationalen Salesmanager reicht, gründete er zusammen mit Partnern die Firma Ontend Creative Partners. Heute ist er als Filmproduzent, Schriftsteller und Redner tätig und propagiert damit seine Programme Fish! und Cats. Mit seiner Innovationsphilosophie konnte er schon viele internationale Unternehmen, darunter Microsoft und Procter Gamble, revolutionieren.