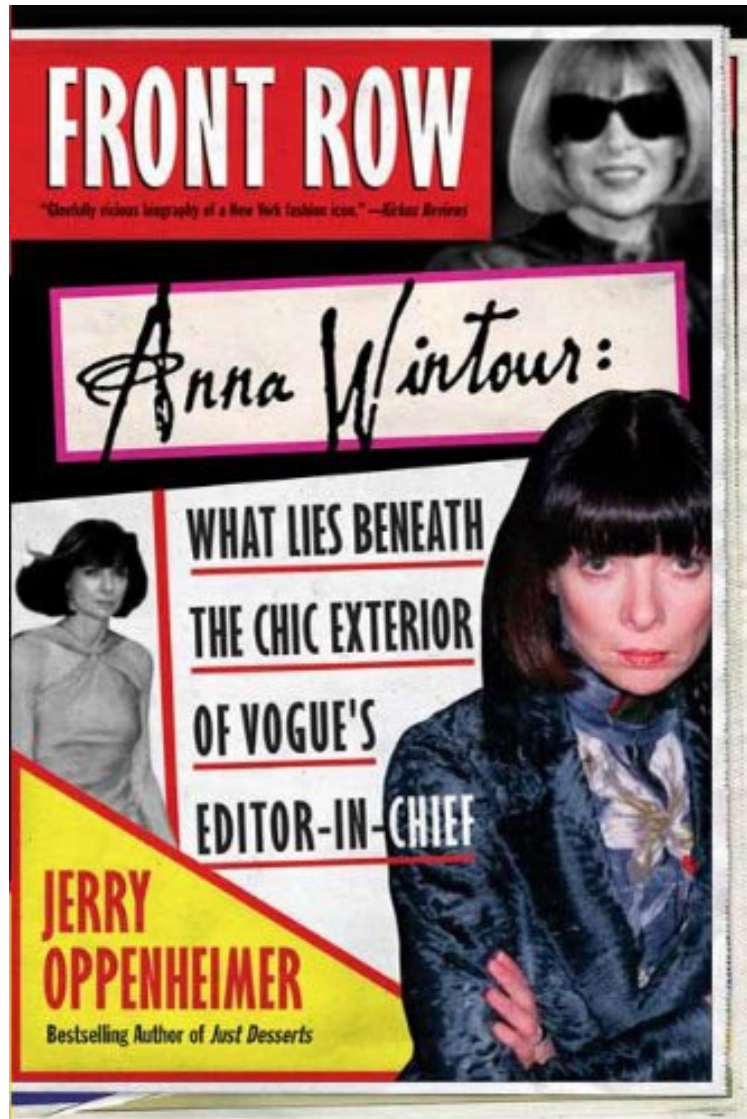


(Free and download) Front Row: Anna Wintour: The Cool Life and Hot Times of Vogue's Editor in Chief

## Front Row: Anna Wintour: The Cool Life and Hot Times of Vogue's Editor in Chief

Von Jerry Oppenheimer  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #236647 in eBooksVerffentlicht am: 2007-04-01Erscheinungsdatum: 2007-04-01File Name: B003J564PS | File size: 44.Mb

**Von Jerry Oppenheimer : Front Row: Anna Wintour: The Cool Life and Hot Times of Vogue's Editor in Chief** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Front Row: Anna Wintour: The Cool Life and Hot Times of Vogue's Editor in Chief:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fr ModfansVon Ein KundeDas Buch ist definitiv ein MUSS fr alle Leute die sich fr Mode interessieren. Die

amerikanische Vogue ist schließlich so etwas wie die Style-Bibel und setzt international gültige Fashion-Standards. Die Chefredakteurin der amerikanischen Vogue ist die bestbezahlte Redakteurin der Welt und die wichtigste und einflussreichste Frau in der Modebranche. Was sie sagt, wird Trend. Der Autor Jerry Oppenheimer befasste sich intensiv mit Anna Wintour, befragte sogar Kindheitsfreunde. Man bekommt einen interessanten Einblick hinter die Kulissen der Modewelt und erfährt viel bisher unbekanntes. Dennoch würde ich dieses Buch wirklich nur Modebesessenen ans Herz legen. Jeder andere würde sich wohl bei der einen oder anderen Passage auf den Kopf greifen. Es lässt sich halt nicht abstreiten, dass die Welt der Mode eine Welt der Oberflächlichkeiten ist! Für Fans wie gesagt ein Muss! 10 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Spannende Tratsch-Biographie einer herausragenden Frau. Von Spaddl auf den Namen "Anna Wintour" stieß ich vor einigen Jahren nach dem Schauen des Filmes "Der Teufel trägt Prada". Meryl Streep schlüpfte in ihm in die Rolle einer herrschsüchtigen, eiskalten und manipulativen Dragonerin namens Miranda Priestly, die als Chefredakteurin der Modezeitschrift "Runway" über die Geschicke der gesamten Modebranche entscheidet und dabei unter ihren Mitarbeiter Angst und Schrecken verbreitet. Als Basis für den Film fungierte das gleichnamige Buch von Lauren Weisberger. Und wer mochte es ahnen: Miranda Priestly ist nur das fiktive Synonym für eine real existierende Person - Anna Wintour, die Chefredakteurin der Modezeitschrift "Vogue"! Da mich solche durchsetzungsstarke, mächtige Menschen seit jeher faszinieren, habe ich mich für die Lektüre des englischsprachigen Buches "Front Row" entschieden. Jerry Oppenheimer breitet auf 360 Seiten eine umfassende Biographie aus, die von der Geburt am 3.11.1949 bis ins Jahr 2004 reicht. Bereits aus dem Vorwort wird ersichtlich, dass die Vogue-Chefin nicht viel davon hielt, in den Fokus einer Biographie gestellt zu werden und verweigerte sich einem Interview. Oppenheimer fand trotzdem ca. 200 Personen, die über ihr Leben und Arbeiten mit Anna Wintour berichten wollten. Jerry Oppenheimer hat eine sehr angenehme zu lesende Schreibweise und selbst für diejenigen unter Ihnen, die vor dem Kauf - auf Grund rudimentärer Englischkenntnisse - zurückschrecken, wird die Biographie kein leidliches Leseerlebnis. Der Autor ist bei seiner Recherche sehr genau vorgegangen und ich spreche die Arbeit und Mühe, die er in dieses Werk investiert hat. Die Kindheit und Entwicklung Anna Wintours zur heutigen Fashion-Chefin liest sich dabei auch gut, aber die richtig interessanten und spannenden Abschnitte von "Front Row" begannen für mich erst, als sich Anna Wintour mehr und mehr der "Vogue" zuwandte und dafür arbeitete, intrigierte und manipulierte. Da diese Biographie nicht autorisiert wurde, ist sie mit Vorsicht zu genießen. Anna Wintour ist eine Frau, die viel von sich erwartet und höchste Ansprüche an ihre Arbeit stellt. Im Laufe ihrer Karriere haben dadurch viele Personen, die unter ihrem "Regime" arbeiten mussten, ihre Jobs verloren. Da Oppenheimer gerade solche Menschen interviewte, sind manche Anekdoten über "Nuclear Wintour" von Zorn und Wut geprägt und weniger objektiv. Dem müssen Sie sich bewusst sein, wenn Sie "Front Row" lesen. Für mich war es eine tolle Leseerfahrung und ein guter Einblick in das Schaffen und Wirken der einflussreichsten Frau der Modebranche. 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das ereignisreiche Leben einer ungewöhnlichen Frau. Von Ein Kunde Jerry Oppenheimer befragte viele Menschen aus Anna Wintour's Leben nach ihren Erinnerungen zu der aussergewöhnlichen Herausgeberin der amerikanischen Vogue. Man erfährt, wie die Dame zu ihrem berühmten Bob gekommen ist, sowohl auch, wie sie ihre Beziehungen pflegte. Ein sehr interessantes Buch, das definitiv weiterzuempfehlen ist!!

**Kurzbeschreibung** From the New York Times bestselling author of Just Desserts: Martha Stewart: The Unauthorized Biography comes a scrupulously researched investigative biography that tells the inside story of Anna Wintour's incredible rise to power. From her exclusive perch front row center, glamorous Vogue magazine editor in chief Anna Wintour is the most powerful and influential style-maker in the world. Behind her trademark sunglasses and under the fringe of her Louise Brooks bob she determines whether miniskirts are in or out, whether or not it's politically correct to wear fur. She influences designers, wholesalers, and retailers globally from Seventh Avenue to the elegant fashionista enclaves of L'Avenue Montaigne and Via della Spiga. In the U.S. alone a more than \$200 billion fashion industry can rise or fall on Anna Wintour's call. And every month millions of women-and men-read Vogue, and are influenced by the pages of the chic and trendy style wish-book that she has controlled with an iron hand in a not-always-so-velvet glove since fighting her way to the most prestigious job in fashion journalism. Anna Wintour's fashion influence extends to celebrities and politicians: because of it, Hillary Clinton underwent a drastic makeover and became the first First Lady to strike a pose on the cover of Vogue in the midst of Monicagate; Oprah Winfrey was forced to go on a strict diet before Wintour would put her on Vogue's cover. And beauties like Rene Zellweger and Nicole Kidman follow Anna Wintour's fashionista rules to the letter. Now in her mid-fifties, as she nears her remarkable second decade at the helm of Vogue, comes this revealing biography that will shock and surprise both Anna's fans and detractors alike. Based on scores of interviews, Front Row unveils the Anna Wintour even those closest to her don't know. Oppenheimer chronicles this insecure and creative powerhouse's climb to the top of the bitchy, competitive fashion magazine world, showing up close, as never before exposed, how she artfully crafted and reinvented herself along the way. She's been called many things- "Nuclear Wintour," by the British press, "cold suspicious and autocratic, a vision in skinniness," by Grace Mirabella, the editor she dethroned at Vogue, and the

"Devil" by those who believe she's the inspiration for a recent bestselling novel written by a former assistant. Included among the startling revelations in *Front Row* are: \* Anna's "silver spoon" childhood spent craving time with her father. \* Anna's rebellious teen years in London, obsessed with fashion, night-clubbing and dating roguish men. \* Anna's many tempestuous romances. \* Anna's curious marriage to a brilliant child psychiatrist, her role as a mother, and the shocking scandal that led to divorce when she had an affair with a married man. From Publishers Weekly

Already skewered in the 2003 novel *The Devil Wears Prada*, Wintour now gets a marginally more factual treatment in this latest unauthorized bio from celebrity trasher Oppenheimer (who's profiled Martha Stewart, the Clintons, Jerry Seinfeld, Barbara Walters and others). As in his previous works, Oppenheimer combs his subject's past, interviewing old school pals, ex-boyfriends, distant relatives, professional enemies, former colleagues and anyone else in possession of an ounce of dirt. Wintour has a reputation for being one of the nastiest women in both the fashion world and the realm of magazine publishing, a standing Oppenheimer bends over backward to bolster, dotting his pages with catty stories about her "calculated," "offensive" maliciousness (she'd buy clothes that were too small for her high school girlfriend, just so the girl would feel fat; later, at *New York* magazine in the early 1980s, she stole story ideas from colleagues). Although Oppenheimer clearly feels Wintour's notoriety is deserved, he does recognize her achievements: putting a model in jeans on the cover of *Vogue*, for example, when no one had dreamed of mixing denim with couture. If readers can ignore Oppenheimer's often over-the-top style ("The Wintour of British *Vogue*'s discontent was about to begin"), they'll find some fun dish here. Photos. Copyright Reed Business Information, a division of Reed Elsevier Inc. All rights reserved.

From Booklist This book is, expectedly, filled with gossip and scandals and peppered with celebrity names and tales. And, should even three-quarters of this bio seem scurrilous and unfounded, the rest of the details serve to underscore the incredible bitchiness of the world of women's magazines. The scenes painted by popular biographer Oppenheimer (who chronicled the life of Martha Stewart in *Just Desserts*, 1998) seem 150 percent in alignment with his subject, Anna Wintour, editor in chief of *Vogue* magazine. The "poor" little rich girl, daughter of a well-known British journalist and social worker cum heiress, used wits, guile, charm, and connections to move from high-school dropout to the pages of world-famous publications. No stranger to scheming and dreaming, Anna at an early age set her sights on the top job at the American *Vogue* and, with rudeness, heartlessness, and unmasked ambition, shattered a few lives on her way up. This is not a pretty tale; after all, Lauren Weisberger's best-selling *The Devil Wears Prada* [BKL Ap 1 03] is a not-so-fictionalized portrait of Wintour, among others. Yet this remains a fascinating read about one of the great queen-bee bosses and her mission to determine and define fashion. Barbara Jacobs Copyright American Library Association. All rights reserved