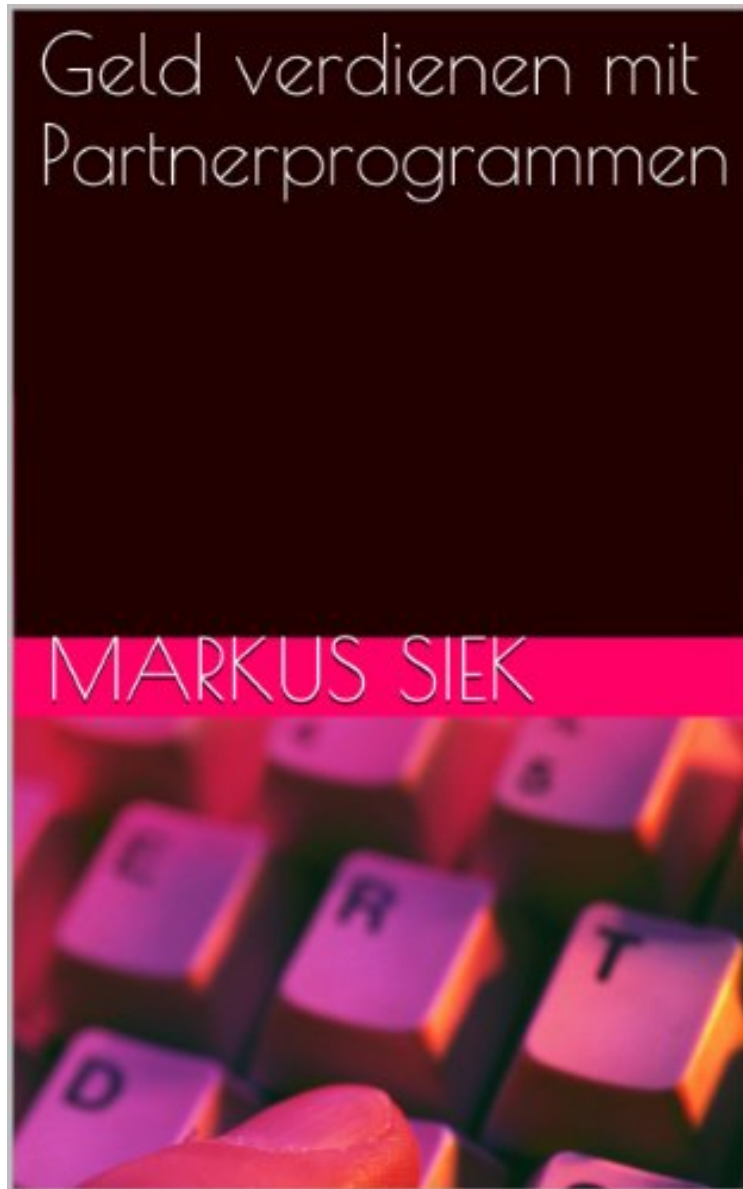


(Ebook free) Geld verdienen mit Partnerprogrammen

Geld verdienen mit Partnerprogrammen

Von Markus Siek

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #448386 in eBooksVerffentlicht am: 2014-04-13Erscheinungsdatum: 2014-04-13File Name: B00JOE4YQE | File size: 19.Mb

Von Markus Siek : Geld verdienen mit Partnerprogrammen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Geld verdienen mit Partnerprogrammen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mittel zum Zweck?Von MarsecAls langjähriger Internet-Nutzer und Webseiten-Betreiber stehe ich dem Thema zunchst erst einmal skeptisch gegenber. Wenn der Autor Markus Siek in seiner Kurzbeschreibung und im Vorwort auch noch von

400 Euro und mehr spricht, die sich durch einen einzigen Klick auf Werbebanner erzielen lassen, dann scheint bei meinen eigenen Internet-Projekten ja so einiges im Argen zu liegen.* Zum Inhalt: Keine Bange, die Sache mit den 400 Euro ist schnell vom Tisch und Beginner finden sich schon bald auf dem Boden der Zuverdient-Realität wieder. Aber der Autor hat sehr gründlich recherchiert, schreibt offensichtlich aus eigener Erfahrung und listet zudem verschiedene Partnerprogramme auf. Bald schon werden "keineren Brötchen" gebacken und im weiteren Verlauf erfährt der Leser auch realistische Prognosen über seine zukünftigen Einnahmen, die zunächst noch fernab der Hunderter-Erträge liegen. Dem Beginner werden passende Werbemodelle, Affiliate-Programme und deren Vergütung vorgestellt. Der Autor lässt zudem wissen, dass nur mit entsprechender Arbeit, Zeit und Engagement auch ein paar Euros mehr drinnen sein könnten. Interessant ist seine Auflistung allemal. Alles wird gut beschrieben und auch die Hintergründe bleiben nicht außen vor. Markus Siek hat offensichtlich reichlich Erfahrung und was er schreibt hat Hand und Fuß. Gerade das Kapitel mit den Backlinks hat mir gut gefallen. Für Leser, die sich demnächst mit dem Thema befassen wollen, stellt das Buch einen guten Einstieg dar. Natürlich muss man sich später selbst weiter in die Materie vertiefen.***Ein ungutes Gefühl und ein bitterer Beigeschmack bleibt: Links sind hilfreich, keine Frage. Doch verdient Markus Siek etwa Geld, wenn ich aus seinem Buch heraus einen (scheinbar hilfreichen) Link klicke und mich auf der entsprechenden Seite anmelde und weitere Schritte unternehme? Ist das Buch also nur Mittel zum Zweck? Hier hätte ich mir gern Aufklärung gewünscht und der Leser sollte selbst entscheiden, ob er den Links folgt.

Kurzbeschreibung Besitzen Sie eine eigene Website? Dann verdienen Sie Geld mit Werbung! Kostenlose Partnerprogramme bieten die Möglichkeit, dass ein einziger Klick eines Besuchers auf einen Werbebanner auf Ihrer Website 400 Euro und mehr wert sein kann. Doch wie findet man das Partnerprogramm, das am besten zur eigenen Website passt? Dieser Ratgeber zeigt Ihnen, wie Partnerprogramme funktionieren, wo Sie attraktive Programme finden und wie Sie sie optimal einsetzen. Der Autor Markus Siek arbeitet seit 2004 als freiberuflicher Journalist für diverse Foto-, IT- und Webmagazine. Unter anderem war er seit der Erstausgabe für das Online-Marketing und E-Commerce-Magazin *webselling* des Data Becker Verlags regelmäßig als Fachautor tätig. Aktuell arbeitet er außerdem für die Magazine *Internet World Business* und *Online Retail*. Aktuelle Artikel von ihm finden Sie auch auf seiner Seite www.netz24.biz.

Kurzbeschreibung Besitzen Sie eine eigene Website? Dann verdienen Sie Geld mit Werbung! Kostenlose Partnerprogramme bieten die Möglichkeit, dass ein einziger Klick eines Besuchers auf einen Werbebanner auf Ihrer Website 400 Euro und mehr wert sein kann. Doch wie findet man das Partnerprogramm, das am besten zur eigenen Website passt? Dieser Ratgeber zeigt Ihnen, wie Partnerprogramme funktionieren, wo Sie attraktive Programme finden und wie Sie sie optimal einsetzen. Der Autor Markus Siek arbeitet seit 2004 als freiberuflicher Journalist für diverse Foto-, IT- und Webmagazine. Unter anderem war er seit der Erstausgabe für das Online-Marketing und E-Commerce-Magazin *webselling* des Data Becker Verlags regelmäßig als Fachautor tätig. Aktuell arbeitet er außerdem für die Magazine *Internet World Business* und *Online Retail*. Aktuelle Artikel von ihm finden Sie auch auf seiner Seite www.netz24.biz.