

[Ebook free] Google-Mitarbeiter Nr. 59: Der erste Insider-Bericht aus dem Weltkonzern

# Google-Mitarbeiter Nr. 59: Der erste Insider-Bericht aus dem Weltkonzern

Von Douglas Edwards

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



Produktinformation -Verkaufsrank: #26616 in eBooksVerffentlicht am: 2012-05-04Erscheinungsdatum: 2012-05-04File Name: B0083DJY6C | File size: 26.Mb

Von Douglas Edwards : Google-Mitarbeiter Nr. 59: Der erste Insider-Bericht aus dem Weltkonzern before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Google-Mitarbeiter Nr. 59: Der erste Insider-Bericht aus dem Weltkonzern:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. ein bisschen Erlebnisbericht vom WandertagVon PerseusLiest sich wie ein sehr langezogener Bericht vom letzten Wandertag.Nur eben bei google. Nicht sonderlich komplex, teils stark vereinfachtund eindimensional. Eben Marketing

;)Anfangs jedoch sehr spannend zu lesen,ab seit 100 wiederholt sich das Ganze nach dem Schema:Author "die beiden googelrnder haben unrecht, ihre ideen sind schlecht".....zeit vergehtAuthor "oh, die Idee war doch genial..."und 50 Seiten weiter will man eigentlich nur noch zum Finalemit Aktienoptionen in Millionenhe.Wrde es nicht nochmal kaufen, war jetzt aber auch kein allzu groer Schaden0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr inspirierend fr alle GrounternehmerVon Maj P.man lernt viel aus dem Buch,audem versteht man die Google Philosophie viel besser danachgenauso lsst sich das mit dem Datenschutz viel besser ErklrenFAZIT: Hammer Buch fr Grodenkende Menschen ;-)  
8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein interessanter Blick hinter die KulissenVon stop.smokingDer Autor erzht in diesem Buch, was er whrend seiner mehr als fnf Jahre als einer der ersten Mitarbeiter im Marketingbereich in einem explosionartig wachsenden start-up-Unternehmen erlebt hat. Besonders gefallen hat mir seine sehr selbstkritische Betrachtungsweise - er verschweigt nicht, dass er vielen neuen Produkten zunchst sehr skeptisch bis ablehnend gegenberstand. Im Nachhinein ist es leicht, Grnde dafr zu finden, warum etwas Erfolg haben "muss" und andere Dinge zum Misserfolg verdammt sind - der Autor nimmt den Leser mit auf eine Reise in die Anfnge verschiedener Produktneueinfhrungen und gibt Gelegenheit zu berlegen, wie man selber damals entschieden htte. Besonders interessant habe ich den Blick hinter die Kulissen eines amerikanischen start-ups empfunden, angefangen von den Einstellungskriterien bei google, der Arbeitsatmosphre in der Arbeitsstunden bis tief in die Nacht Normalitt sind bzw. erwartet werden, was die Firma unternimmt, um fr ihr Personal den Arbeitsplatz so angenehm und interessant wie mglich zu gestalten bis hin zu den finanziellen Aspekten einer Beschftigung, bei der immer die Hoffnung mitschwingt, mit Hilfe der Aktienoptionen reich zu werden.Wer sich in diesem Buch in erster Linie Informationen ber die technischen Aspekte von Google, den Produkten des Unternehmens und deren Entwicklung erhofft, ist wohl mit einem anderen Buch besser bedient. Auch wer vor allem etwas ber die beiden Grnder, Sergey Brin und Larry Page, wissen will, wird zwar das eine oder andere dazu im Buch finden, aber auch nicht richtig glcklich werden.Fr alle, die sich dem Unternehmen google nicht allein von einer technischen Seite her nhern wollen, ist dieses Buch meiner Meinung nach jedenfalls den Kauf wert.

Kurzbeschreibung1998 erblickte einer der einflussreichsten Internetkonzerne das Licht der Welt. Einer, der nicht nur die IT-Welt eroberte, sondern es obendrein geschafft hat, einen eigenen Begriff zu prgen. Googeln schaffte es sogar in den Duden. Die Suchmaschine ist heute fr Millionen Menschen die Anlaufstelle Nummer 1, wenn es um die Beschaffung von Informationen geht. Und von der ersten Stunde an dabei war Google-Mitarbeiter Nr. 59, Douglas Edwards. Mit viel Humor berichtet er von den Anfngen, der ganz eigenen Google-Kultur und seinen ganz persnlichen Erfahrungen in der sehr speziellen Welt eines Internet-Start-ups auf dem Weg zum Global Player. Er beschreibt, wie Larry Page und Sergey Brin mit Eigensinn und einer leichten Arroganz Google dahin brachten, wo Google heute ist und wofr Google steht. Atmen wir quasi die Google-Luft in der Konzernzentrale und begeben uns mit Douglas Edwards auf die Reise durch das Google-Imperium. Dabei erzht er uns viele persnliche Geschichten darber, wie es ist, im wohl eigenwilligsten Konzern der Welt zu arbeiten.Kurzbeschreibung1998 erblickte einer der einflussreichsten Internetkonzerne das Licht der Welt. Einer, der nicht nur die IT-Welt eroberte, sondern es obendrein geschafft hat, einen eigenen Begriff zu prgen. Googeln schaffte es sogar in den Duden. Die Suchmaschine ist heute fr Millionen Menschen die Anlaufstelle Nummer 1, wenn es um die Beschaffung von Informationen geht. Und von der ersten Stunde an dabei war Google-Mitarbeiter Nr. 59, Douglas Edwards. Mit viel Humor berichtet er von den Anfngen, der ganz eigenen Google-Kultur und seinen ganz persnlichen Erfahrungen in der sehr speziellen Welt eines Internet-Start-ups auf dem Weg zum Global Player. Er beschreibt, wie Larry Page und Sergey Brin mit Eigensinn und einer leichten Arroganz Google dahin brachten, wo Google heute ist und wofr Google steht. Atmen wir quasi die Google-Luft in der Konzernzentrale und begeben uns mit Douglas Edwards auf die Reise durch das Google-Imperium. Dabei erzht er uns viele persnliche Geschichten darber, wie es ist, im wohl eigenwilligsten Konzern der Welt zu arbeiten.ber den Autor und weitere MitwirkendeDouglas Edwards war von 1999 bis 2005 Angestellter bei Google. 2005 schied er, inzwischen Director of Marketing and Brand Management, aus dem Unternehmen aus. Bevor er dem Google-Universum beitrat, war er Markenmanager fr die San Jose Mercur News, Kommunikationsmanager fr KQED und Korrespondent fr das Radioprogramm Marketplace in Nowosibirsk.