

[E-BOOK] Grundlagen des Marketing: Einfhrung, Konzeption, Print, Online, Werbung, Branding, Media, PR, Marketingmix

# Grundlagen des Marketing: Einfhrung, Konzeption, Print, Online, Werbung, Branding, Media, PR, Marketingmix

Von Barbara Schilling  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



Produktinformation - Verkaufsrang: #63175 in eBooks Veröffentlicht am: 2017-01-31 Erscheinungsdatum: 2017-01-31 File Name: B00I01TAK2 | File size: 55.Mb

**Von Barbara Schilling : Grundlagen des Marketing: Einfhrung, Konzeption, Print, Online, Werbung, Branding, Media, PR, Marketingmix** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Grundlagen des Marketing: Einfhrung, Konzeption, Print, Online, Werbung, Branding, Media, PR, Marketingmix:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hilfreiches Grundlagenwerk Von Chin Linus Dieses kleine Buch sollte jeder lesen, der sich in irgendeiner Form mit Marketing auseinandersetzt - egal ob aktiv oder passiv. Leicht verstndlich und gut lesbar beschreibt die Autorin die Grundlagen des Marketing - auch zum Nachschlagen sehr gut geeignet. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kurz, gut und verstndlich! Von Lilly Es heit, wenn man etwas in wenigen Worten gut und verstndlich erklren

kann, weil man wovon man redet. Und das Gefühl hatte ich auch hier beim Lesen. Ich habe oft Online nach Erklärungen für die Begriffe gesucht die in dem Buch beschrieben werden (bspw. Marketing-mix, die 4 "P" oder AIDA-Prinzip), aber keine wirklich akkurate Erklärung ohne endlose Ausschweifungen gefunden. Anders als in diesem Buch jedenfalls. Hier werden meines Erachtens nach teilweise verschachtelte Situationen, Begriffe, Methoden sehr einfach und dennoch präzise erklärt. Man kann es sogar auch gut als Lexikon für Marketing nehmen, da man sich wirklich nicht lange reinlesen muss. Besser habe ich Marketing nur selten "erklärt" bekommen. Ist auf jedenfall eine Empfehlung wert ;-) 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Alles drin! Von M.B. Es gibt Leute, die sich gerne wissenschaftliche Abhandlungen zulegen und dann nie Zeit haben den Wlzer zu lesen. Ich gehöre auch dazu. Grundlagen des Marketing hat mir geholfen. Es vermittelt knapp und präzise alle wichtigen Inhalte. Damit hat man eine sehr gute Basis und einen Vorsprung allen Gegenüber, die meinen, dass man mit dem AIDA-Prinzip noch glänzen kann. Denn das ist Schnee von 1898, wie man bei der Lektüre lernt.

Kurzbeschreibung Dieses Buch vereint anschaulich die Marketing-Grundlagen aus Theorie und Praxis und ist sowohl für Marketingfachleute in der Ausbildung als auch in der Arbeitswelt geeignet. Jetzt mit Online-Teil und Zusatzfragen. Aus dem Inhalt: Markt und Wettbewerb, Marketing-Mix, Online-Marketing, Werbelehre, Planung, Konzeption, Kommunikationspsychologie, Multi- und Social-Media, Gestaltung, Research, Nachhaltigkeit. In der zweiten Auflage befinden sich zusätzlich Kontrollfragen und -antworten zum Gelesenen - als Selbsttest im Anhang. Kurzbeschreibung Dieses Buch vereint anschaulich die Marketing-Grundlagen aus Theorie und Praxis und ist sowohl für Marketingfachleute in der Ausbildung als auch in der Arbeitswelt geeignet. Jetzt mit Online-Teil und Zusatzfragen. Aus dem Inhalt: Markt und Wettbewerb, Marketing-Mix, Online-Marketing, Werbelehre, Planung, Konzeption, Kommunikationspsychologie, Multi- und Social-Media, Gestaltung, Research, Nachhaltigkeit. In der zweiten Auflage befinden sich zusätzlich Kontrollfragen und -antworten zum Gelesenen - als Selbsttest im Anhang. den Autor und weitere Mitwirkende Barbara Schilling: 1978 in Berlin geboren, schreibt die Wahl-Potsdamerin Romane und Kurzgeschichten. Nach dem Studium an der Humboldt-Universität zu Berlin (Neuere deutsche Literatur, Kulturwissenschaft) arbeitet sie als Werbetexterin. Auswahl weiterer Bücher: Die drei ersten ansanten Kurzgeschichtensammlungen "COLUMBO" - sowie die historischen Berlinromane "Meine Berliner Kindheit" und "Mit Erbsen auf Soldaten" ([www.angenehme-vorstellung.de](http://www.angenehme-vorstellung.de), [www.hunde-buch.com](http://www.hunde-buch.com))